

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 11-154159

(43)Date of publication of application : 08.06.1999

(51)Int.Cl.

G06F 17/30

G06F 13/00

G06F 15/00

G09F 27/00

H04L 12/54

H04L 12/58

(21)Application number : 09-321313

(71)Applicant : NEC OFF SYST LTD

(22)Date of filing : 21.11.1997

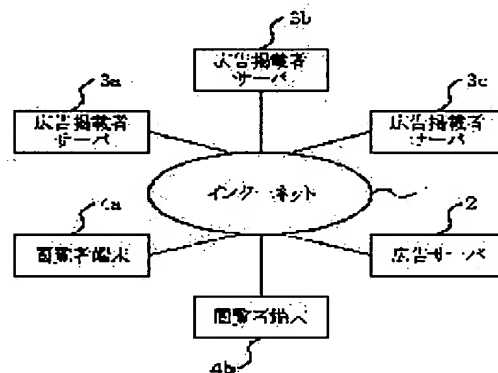
(72)Inventor : YAMAKOSHI JUNJI

(54) INTERNET ADVERTISEMENT SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To carry an advertisement on the home page of an advertisement carrier while unitarily managing advertisement resource data and access information.

SOLUTION: An advertisement server 2 stores the GIF image of an advertisement image provided from an advertiser. Further, the server has an access managing program for managing the display of the GIF image and from where, when and how many times the GIF image is accessed. Advertisement carrier servers 3a, 3b and 3c have an HTML document in which the link to the access managing program is described. While using a reader terminal 4a or 4b, the reader of internet accesses the URL address of the home page of any one of advertisement carrier servers 3a, 3b and 3c and executes the HTML document. The HTML document starts the access managing program of the advertisement server 2 and displays the GIF image on the reader terminal 4a or 4b.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

21.11.1997

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2000 Japanese Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-154159

(43) 公開日 平成11年(1999) 6月8日

(51) Int.Cl. ⁶	識別記号	F I		
G 0 6 F 17/30		G 0 6 F 15/40	3 1 0 F	
13/00	3 5 5	13/00	3 5 5	
15/00	3 1 0	15/00	3 1 0 A	
G 0 9 F 27/00		G 0 9 F 27/00	A	
H 0 4 L 12/54		H 0 4 L 11/20	1 0 1 B	
審査請求 有 請求項の数 6 O L (全 5 頁) 最終頁に続く				

(21) 出願番号 特願平9-321313

(22) 出願日 平成9年(1997)11月21日

(71) 出願人 000232058

日本電気オフィスシステム株式会社
東京都港区芝4丁目13番2号

(72) 発明者 山越 准司

東京都港区芝4丁目13番2号 日本電気オ
フィスシステム株式会社内

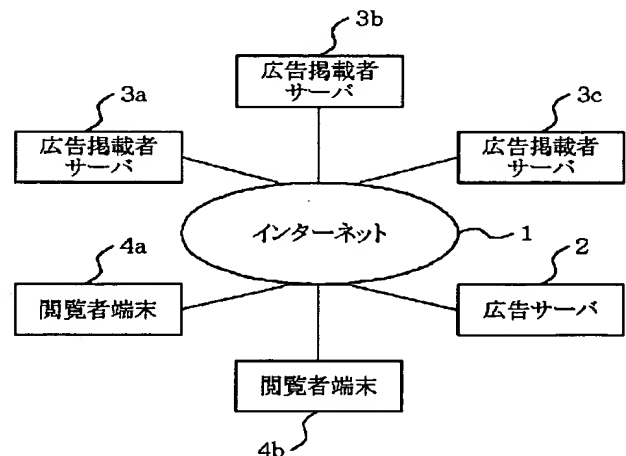
(74) 代理人 弁理士 京本 直樹 (外2名)

(54) 【発明の名称】 インターネット広告システム

(57) 【要約】

【課題】 広告リソースデータおよびアクセス情報を一元的に管理しながら、広告掲載者のホームページに広告を掲載できるようにする。

【解決手段】 広告サーバ2は、広告主から提供された広告画像のG I Fイメージを格納する。さらに、G I Fイメージの表示と、G I Fイメージが、どこから、いつ、何回アクセスされたかの管理とを行うアクセス管理プログラムを持つ。広告掲載者サーバ3 a、3 b、3 cは、アクセス管理プログラムへのリンクが記載されたH T M L文書を有する。インターネットの閲覧者は、閲覧者端末4 aまたは4 bを使用して、広告掲載者サーバ3 a、3 b、3 cの何れかのホームページのU R Lアドレスにアクセスし、H T M L文書を実行する。H T M L文書は広告サーバ2のアクセス管理プログラムを起動し、閲覧者端末4 aまたは4 bにG I Fイメージを表示させる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告を登録する広告サーバに広告主が広告画像ファイルを提供し、広告掲載者が前記広告サーバにリンクを張って前記広告画像ファイルを前記広告掲載者のホームページに掲載することを特徴とするインターネット広告システム。

【請求項2】 広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告主が提供する広告画像ファイルを格納する広告サーバと、前記広告画像ファイルの表示を行うアクセス管理プログラムと、前記アクセス管理プログラムを起動させる起動手段を有する広告掲載者サーバとを備えたことを特徴とするインターネット広告システム。

【請求項3】 前記起動手段は、前記アクセス管理プログラムが置かれているURLアドレスと前記アクセス管理プログラムのプログラム名とを記述したHTML文書であることを特徴とする請求項2記載のインターネット広告システム。

【請求項4】 前記アクセス管理プログラムは、前記広告画像ファイルがアクセスされた情報を管理することを特徴とする請求項2または3記載のインターネット広告システム。

【請求項5】 前記アクセス管理プログラムは、どの広告画像ファイルを、どの広告掲載者サーバからアクセスされたかの情報を管理することを特徴とする請求項2または3記載のインターネット広告システム。

【請求項6】 前記アクセス管理プログラムは、前記広告サーバに置かれたことを特徴とする請求項2、3、4または5記載のインターネット広告システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネット広告システムに関し、特に、広告主が広告掲載者のホームページに広告掲載を行うインターネット広告システムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来のインターネット広告システムは、広告主から提供される広告リソースを複数の広告掲載者のホームページに直接持ち、閲覧者からのアクセスの管理は広告掲載者が直接行っていた。

【0003】また、広告掲載者は複数の広告を掲載する場合、複数の広告リソースを自分のホームページに持ち、それぞれアクセスの管理も行わなくてはならなかった。

【0004】図4は、従来のインターネット広告システムの構成を示すブロック図である。図4を参照すると、インターネット1に、広告掲載者サーバ23a、23b、23cと、閲覧者端末4a、4bが接続されてい

る。閲覧者端末4a、4bは、インターネット1に接続されたサーバのホームページを閲覧する機能を有する端末である。

【0005】図5は広告掲載者サーバ23a、23b、23cのブロック図である。広告掲載者サーバ23a、23b、23cは、広告を含むホームページのHTML (Hyper Text Markup Language) 文書27と広告リソース25とその他のリソース28とを含む。広告リソース25は、GIF (Graphics Interchange Format) イメージ31a、31bを持つ。HTML文書27は、GIFイメージ31a、31bを表示させるための記述である、広告リソースへのリンク32a、32bを持つ。

【0006】広告掲載者サーバ23a、23b、23cのホームページ作成者はホームページに広告を掲載しようとする場合、別途、広告主と広告の契約を結び、広告に使用する広告リソースを入手する。

【0007】入手した広告リソースは、GIFイメージ31a、31bとし、広告リソース25に登録する。HTML文書27にはGIFイメージ31、32をホームページへ表示させるために、広告リソースへのリンク32a、32bを記述する。

【0008】閲覧者は、閲覧者端末4a、4bを使用して、広告掲載者サーバ23a、23b、23cのHTML文書27のURL (Uniform Resource Locator) にアクセスすることにより、広告掲載者サーバ23a、23b、23cの広告リソース25を含むホームページを見ることができる。

【0009】

【発明が解決しようとする課題】上述した従来のインターネット広告システムは、広告掲載者が広告主と直接契約を結び、広告リソースを入手し、広告掲載者のホームページに表示させるシステムになっており、広告へのアクセスの管理も広告掲載者がそれぞれ管理している。そのため、広告主は広告リソースの更新時には各広告掲載者ごとに更新しなくてはならず、またアクセスデータも各広告掲載者から集め集計しなければならないという問題点があった。

【0010】本発明の目的は、従来の問題点を解決し、広告リソースデータおよびアクセス情報を一元的に管理しながら、広告掲載者のホームページに広告を掲載できるようにするインターネット広告システムを提供することにある。

【0011】

【課題を解決するための手段】本発明のインターネット広告システムは、広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告を登録する広告サーバに広告主が広告画像ファイルを提供し、広告掲載者が前記広告サーバにリンクを張って前記広告画像ファイルを前記広告掲載者のホームページに掲載することを特徴とする。

10

20

30

40

50

【0012】本発明のインターネット広告システムは、広告主が広告掲載者のホームページに広告を掲載するインターネット広告システムにおいて、広告主が提供する広告画像ファイルを格納する広告サーバと、前記広告画像ファイルの表示を行うアクセス管理プログラムと、前記アクセス管理プログラムを起動させる起動手段を有する広告掲載者サーバとを備えるようにしてもよい。

【0013】本発明のインターネット広告システムは、前記起動手段は、前記アクセス管理プログラムが置かれて10 URLアドレスと前記アクセス管理プログラムのプログラム名とを記述したHTML文書であるようにしてもよい。

【0014】本発明のインターネット広告システムは、前記アクセス管理プログラムは、前記広告画像ファイルがアクセスされた情報を管理するようにしてもよい。

【0015】本発明のインターネット広告システムは、前記アクセス管理プログラムは、どの広告画像ファイルを、どの広告掲載者サーバからアクセスされたかの情報を管理するようにしてもよい。

【0016】本発明のインターネット広告システムは、前記アクセス管理プログラムは、前記広告サーバに置かれるようにしてもよい。

【0017】

【発明の実施の形態】本発明の実施の形態について図面を参照して説明する。図1は、本発明の実施の形態の構成を示すブロック図である。インターネット1上に設けた広告サーバ2と、広告掲載者サーバ3a、3b、3cと、閲覧者端末4a、4bとで構成される。広告サーバ、広告掲載者サーバ、閲覧者端末の台数は上記に限定されるものではない。

【0018】図2は、広告サーバ2の機能ブロック図である。広告サーバ2は、GIFイメージ11a、11bが格納された広告リソース5と、広告リソース5のGIFイメージ11a、11bを、どこから、いつ、何回アクセスされたかの管理と広告リソース5のGIFイメージ11a、11bの表示とを行うアクセス管理プログラム6を持つ。

【0019】ここで、アクセス管理プログラム6はインターネットのサーバ上で動作するCGI(Common Gateway Interface)等のプログラムであればよい。

【0020】また、広告リソース5のGIFイメージ11a、11bはGIF形式のファイルに限定されることはなく、例えば、JPEG(Joint Photographic Coding Expert Group)形式等、インターネット上で扱える画像ファイルであれば何でもよい。

【0021】図3は、広告掲載者サーバ3a、3b、3cの機能ブロック図である。広告掲載者サーバ3a、3b、3cは、HTML文書7を有する。HTML文書7は、アクセス管理プログラム6を起動するための記述であるアクセス管理プログラムへのリンク12が記載され

ている。記述の方法は、HTMLの表記に準拠したもので、アクセス管理プログラム6が置かれているサーバのURLアドレスとアクセス管理プログラム6のプログラム名とから構成される。

【0022】次に、動作について説明する。

【0023】図1に示すように、インターネット1上に広告サーバ2を接続する。広告サーバ2の管理者は、インターネット1またはその他のメディアを利用しインターネット1上の広告の募集を行う。広告主はインターネット1またはその他の手段によって、広告用画像データを図2に示すように広告サーバ2に登録する。

【0024】広告サーバ2には、広告リソース5として広告主より登録された広告用リソースの画像データであるGIFイメージ11a、11bと、この広告リソース5のGIFイメージ11a、11bをどこから、いつ、何回アクセスされたかの管理と広告リソースのGIFイメージ11a、11bの表示とを行うCGI等のアクセス管理プログラム6も置かれる。本実施の形態では、アクセス管理プログラム6を広告サーバ2に置いたが、アクセス管理プログラム6はインターネット1上のどのサーバに置いてよい。

【0025】広告掲載者サーバ3a、3b、3cのHTML文書7には、図3に示すように、広告サーバ2のアクセス管理プログラム6を起動するための、URLアドレスとCGIプログラムの名称をHTMLの表記に準拠した形で記述した、アクセス管理プログラムへのリンク12を記載する。

【0026】インターネットの閲覧者は、閲覧者端末4aまたは4bを使用して、広告掲載者サーバ3a、3b、3cの何れかのホームページのURLアドレスにアクセスし、図3のHTML文書7を実行する。HTML文書7は図3に示すとおり、広告サーバ2のアクセス管理プログラムへのリンク12に従い、広告サーバ2のアクセス管理プログラム6を起動する。

【0027】起動されたアクセス管理プログラム6は、広告サーバ2内の広告リソース5から指定のGIFイメージ11a、11bを閲覧者端末4aまたは4bへ表示する。ここで閲覧者端末4aまたは4bのオペレータ、つまり、インターネットの閲覧者がアクセス管理プログラム6によって表示された広告用GIFイメージ11a、11bをマウスによりクリックすることにより、クリック情報は広告サーバ2上のアクセス管理プログラム6が認識し、各広告主のホームページへリンクする。この時、アクセス管理プログラム6は、どの広告掲載者サーバから起動され、どの広告リソースを表示、または、クリックされたかの情報を管理する。

【0028】このように、広告リソースと、広告リソースを表示してアクセスを管理するためのプログラムとを広告サーバへ置き、広告掲載者のホームページのHTML文書にはアクセス管理プログラムと広告リソースへの

5

リンクの記述を追加することにより、広告リソースとアクセス管理を一元的に行うことが可能となる。

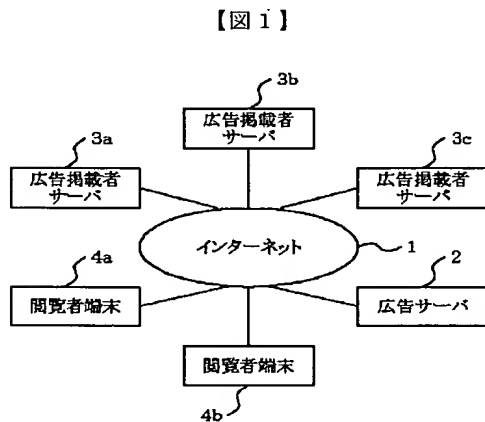
【0029】

【発明の効果】以上説明したように、本発明は、広告サーバを設けることにより、広告主は広告したい画像データ等の広告リソースを広告サーバに登録すれば広告サーバ管理者を仲介として広告掲載者がその中から好きなものを選び広告を掲載できるため、インターネット上の広告で、広告主と広告掲載者が直接やり取りしなくても広告が成り立つという効果がある。

【0030】また、広告サーバで広告リソースとアクセス情報を一元的に管理できるため、広告主は、リソースの更新や、アクセス情報の管理が容易になるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態の構成を示すブロック図である。



6

【図2】本発明の広告サーバの機能ブロック図である。

【図3】本発明の広告掲載者サーバの機能ブロック図である。

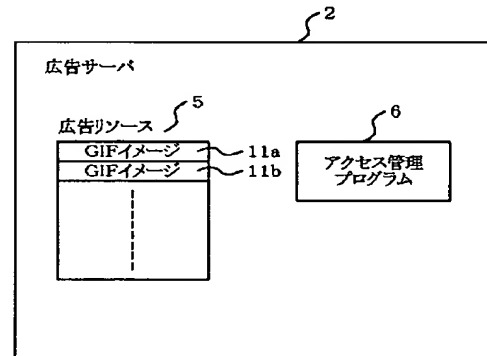
【図4】従来のインターネット広告システムの構成を示すブロック図である。

【図5】従来の広告掲載者サーバの機能ブロック図である。

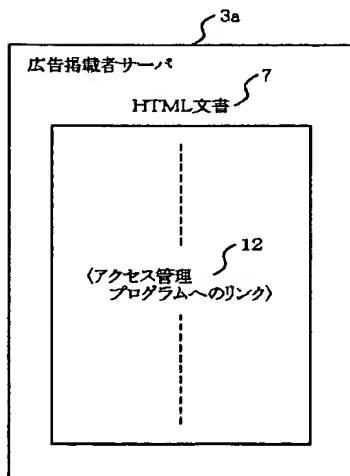
【符号の説明】

- 1 インターネット
- 2 広告サーバ
- 3 a、3 b、3 c 広告掲載者サーバ
- 4 a、4 b 閲覧者端末
- 5 広告リソース
- 6 アクセス管理プログラム
- 7 HTML文書
- 11 a、11 b GIFイメージ
- 12 アクセス管理プログラムへのリンク

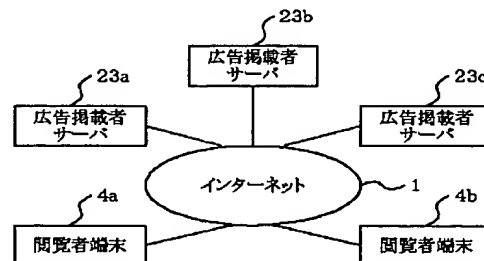
【図2】



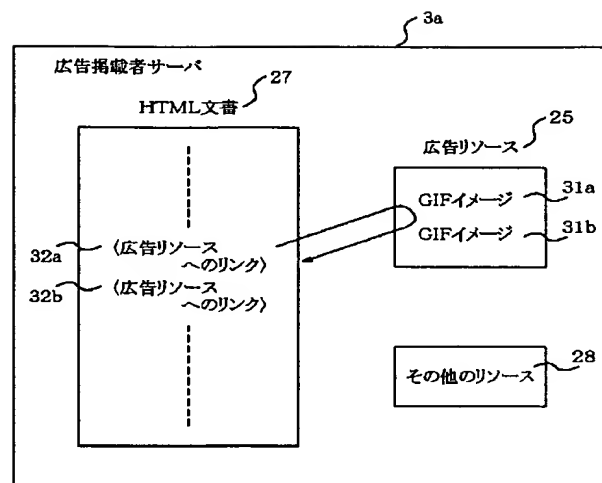
【図3】



【図4】



【図 5】



フロントページの続き(51)Int. Cl. ⁶

H 0 4 L 12/58

識別記号

F I